



STREEPJES VAN BRUNELLO CUCINELLI
In 1978 werd Brunello Cucinelli bekend met zijn ideeën over het verven van kasjmier. Sindsdien is het merk niet alleen prachtige kasjmierkleding blijven maken, maar is het ook uitgegroeid tot een prestigieus luxelabel. Elk kledingstuk wordt volledig met de hand gemaakt in het 14de-eeuwse dorpje Solomeo, in het Italiaanse Umbrië. Zoals dit shirt, met verticale streepjes. Mooi, want verticale streepjes zijn nogal in deze zomer. Casual Button Down Shirt
€ 520, brunellocucinelli.com



100% ZOMERS
Zomers, maar vooral ook: mooi. Leuk merk, Hogan. Neem nou deze sneakers. Sneakers – R260
€ 295, hogan.com

ZOMERKOSTUUM
Suitsupply maakt behalve regelmatig ophef met reclame-campagnes ook bijzonder aardige pakken, waarmee het Nederlandse bedrijf stap voor stap de wereld veroverd. Zeker nadat The Wall Street Journal meldde dat zo'n aardig pak van Suitsupply zich kan meten met maatpakken van, pakweg, 4.000 euro. Deze Havana kost minder dan 500 euro, is lekker licht en gemaakt van linnen. Kortom, perfect voor de zomer. Suitsupply Havana Light Brown Check
€ 449, suitsupply.com



DE LARRY DAVID-BRIL
Het merk Oliver Peoples werd dertig jaar geleden geboren – in een boetiek op Sunset Boulevard, Los Angeles, om precies te zijn. Al drie decennia maakt Oliver Peoples fraai, vintage-achtig design en bovenal: lenzen van de hoogste kwaliteit. Maar misschien wel de voornaamste reden om een exemplaar aan te schaffen is dat dit het favoriete merk is van een van de grappigste mensen ter wereld: Larry David, ja, die van *Seinfeld* en *Curb Your Enthusiasm*. Oliver Peoples MP-3 30th, € 398

DE KLASSIEKER
HET ENIGE ECHTE POLOSHIRT
Hoort in iedere zomergarderobe: het klassieke witte poloshirt. Uitgevonden door Ralph Lauren en nooit meer geëvenaard. Lauren begon zijn onderneming in 1967, vijf jaar later ontwierp hij zijn shirt, gemaakt van licht katoen, een ademende stof, met uiteraard het embleem van de polospeler. Bijna een halve eeuw later is het er nog steeds: nog steeds een succes en nog steeds hét kledingstuk voor een hete zomerdag.



DE BIJNA-KLASSIEKER
85 JAAR LACOSTE
Het poloshirt van Lacoste viert dit jaar zijn 85ste verjaardag. Vanwege dat jubileum is er een speciale editie op de markt: The Anniversary Collection. In veel, vaak ook nog grappige uitvoeringen.
€ 140, lacoste.nl

4X LOAFERS

Korte geschiedenis van de loafer: niet in een warm land uitgevonden, maar in Noorwegen. F. Scott Fitzgerald, de schrijver van *The great Gatsby*, zag ze tijdens een bezoek aan het land en kocht er meteen een paar. En begon ze te dragen zonder sokken. Hij zette daarmee twee trends: die van loafers dragen én die van loafers dragen zonder sokken. In de jaren vijftig en zestig waren loafers zeer populair bij Amerikaanse studenten. Daarna kwam er enigszins de klad in. We slaan een paar decennia over om uit te komen bij de zomer van 2018. Zonder een paar loafers is een man hopeloos verloren. Hier onze selectie.



1. TOM FORD
Chain trim classic loafers
€ 716, farfetch.com



2. HARRYS OF LONDON
Kudu suede espresso
€ 395, harrysoflondon.com



3. GUCCI
Horsebit leather loafer
€ 630, gucci.com



4. ERMENEGILDO ZEGNA
Classic fitted loafers
€ 675, lyst.com

MET DANK AAN ALEXANDER DE GROTE
Het Amsterdamse DDincs brengt manchetknopen op de markt die echt anders dan anders zijn. Founder Pieter Kuijpers werd geïnspireerd door Alexander de Grote, bekend als militair én diplomatiek genie. Op zijn schild had hij een embleem, de Vergina Zon (ook bekend als de Macedonische Ster), die maagdelijkheid symboliseert. Deze zon werd namelijk geassocieerd met de godin Athena, een maagd. Deze manchetknopen zijn met de hand gemaakt van de hoogste kwaliteit edelstenen – van robijn tot saffier, onyx of jade – en zijn elegant verbonden door een gouden of zilveren bar. De vaste DDincs-collectie bestaat uit acht verschillende edelstenen: amethyst, jade, lapis lazuli, onyx, maansteen, robijn en blauwe en gele saffier.

Vanaf € 415, ddincs.com



UNIEKE NIKES
Het Amsterdamse hardloopteam van streetwear-merk Patta (winkels op de Amsterdamse Zeedijk en in het Londense Soho) heeft samen met een aantal internationale hardloopteams een speciaal schoendesign gemaakt. Deze ontwerpen zijn door de consument in de Nike iD tool te gebruiken om zijn of haar eigen Nike Epic React Flyknit hardloopschoen naar wens te customizen.

nike.com



3 X ZWEMBROEK

MR MARVIS: THE ZESTS

Gemaakt van Liberty Art Fabrics, wat staat voor hoge kwaliteit, en hij droogt erg snel. MR MARVIS liet zich inspireren door de energie van de Italiaanse Riviera.

€ 109, mrm Jarvis.com



SOLID & STRIPED: THE KENNEDY

Gemaakt van fraaie Europese en Japanse materialen. En met een verstelbare taille snap. Naadloos, wat 'm een snelle look geeft.

€ 128, solidandstriped.eu



LYGIA & NANNY: GIL ELASTIC

Mooi motief (mooi merk ook) en voorzien van een elastische centuur.

€ 351, farfetch.com





Overhemd € 140 **GANT**, smoking € 745 **HUGO**
by **Hugo Boss**, groene manchetknopen
€ 925 **DDINCS**



Overhemd € 140 **GANT**, short € 230 **SALLE PRIVÉE**, riem € 295 **SAINT LAURENT**, manchetknopen € 1.675 **DDINCS**, sjaltje Stylist's Own