

Subtiel sieraad in het manchet

MODE / De das verliest aan populariteit, de manchetknoop duikt juist weer vaker op. Twee Nederlanders maken stijlvolle unieke exemplaren.

Ivo Weyel

De manchetknoop lijkt op sterven na dood. Wie niet bij Goldman Sachs of een soortgelijke Amerikaanse bank werkt (waar het dragen van manchetknopen hiërarchisch is bepaald), blijft er verre van. Gemak dient immers de man, en daarbij is de geringste vorm van opsmuk de meeste mannen, zeker die in Nederland, een gruwel. Het oogt al snel te gekleed, louter iets voor bruiloften en partijen. Dan wordt meestal een oud paar uit een lade opgevest, dat daar sinds het vorige huwelijk – meestal het eigen – ligt te verstoffen.

Maar er gloort hoop. Sinds Hedi Slimane strakke pakken en shirts met dubbele manchetten ontwerpt voor Yves Saint Laurent,

grijpt althans de modieuze man weer voorzichtig naar de manchetknoop. Ook Alexander McQueen, het modieuze merk The Kooples en de Italianen (Zegna, Corneliani, Brioni) boren weer gaatjes in de manchetten. Volgens een woordvoerder van de website voor mannenmode Mr. Porter komt het doordat de das het onderspit delft ten faveure van de open boord, en het accent daardoor op het manchet komt te liggen. Wat is er te koop op dit gebied? En wat kan wel en niet door de modieuze beugel?

Er zijn grofweg drie categorieën:

1. De zakelijke manchetknoop (meestal een krijtje, met een of ander bedrijfslogo erop, zoals het paar dat president-directeur van de NS Timo Huges draagt).

2. Het trendy model (meestal met een geinig bedoeld motief à la Paul Smith, zoals

een groen en rood stoplicht) of het populairst: in de vorm van een doodshoofd.

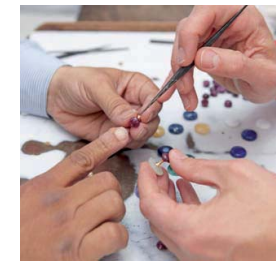
3. De unica (hetzij vintage of antiek, dan wel nieuw en exclusief).

In de laatste categorie zijn er een paar leuke nieuwe Nederlandse initiatieven, zoals dat van Pieter Kuijpers, zorgondernemer van beroep en manchetknopendesigner daarnaast. Hij zocht lang naar een geschikt model voor eigen gebruik, maar vond het aanbod te armoedig of juist te ostentatief. Hij besloot zelf te gaan ontwerpen en bedacht een chique serie manchetknopen met rondgeslepen (half)edelstenen ('dat glimt je niet zo tegemoet'), die via zijn site DDincs.com door de klant zelf op kleur kunnen worden samengesteld. Stuk voor stuk unica.

Kuijpers (44): 'En vooral tijdloos, want dat is volgens mij wat mannen willen.' Voor

de productie ging hij naar Jaipur in India, de juwelenschatstads van de wereld, waar hij met stenenslijper Prakash het hele proces in eigen hand houdt. 'De kennis en de stenen zijn daar van zo'n hoge kwaliteit, daar kunnen we hier niet tegenop.'

Ook Rik van Rixel (rikvanrixel.com) opereert op het niveau van klassieke chic. Hij verwerkt deels antieke munten in een ronde zetting, maar heeft ook een serie in een zogenoemde zandlopervorm (goud, zilver, platina), de eenvoud zelve, en vooral gebruiks-vriendelijk. Dat klinkt misschien wat vreemd bij manchetknopen, maar, zegt Van Rixel (33): 'Mannen hebben geen geduld om te klooiën. Manchetknopen moeten snel en eenvoudig kunnen worden aan- en uitgedaan, dus heb ik veel aandacht en tijd besteed aan mechanisme en pasvorm.'



Indiaas handwerk voor DDincs



Pieter Kuijpers op werkbezoek in India

DOEN & LATEN

- Denk aan uw leeftijd: te weinig bedoelde (batsende autootjes) of kinderachtige (lachende kikkertjes) afbeeldingen zijn alleen leuk bij dragers onder de achttien jaar.
- Steek nooit manchetknopen door manchetten met zowel gaatjes als knoopjes.
- Poets zilveren modellen altijd eerst goed op; niets armoediger dan een randje roest.
- Draag nooit en te nimmer van die stoffen knoopjes; die zijn – net als logo's die op de buitenkant van mouwen van jassen zijn gestikt – alleen bedoeld voor de aanblik in de winkel.
- Draag nooit andermans initialen; dus vooral ook niet die van modeontwerpers, u bent immers geen reclamebord.
- Houd het overdag simpel; pas 's avonds kunnen er glimmers aan te pas komen.
- Koop beter één goed tijdloos of bijzonder model dan een hele reeks niemendalletjes; net als bij mooie horloges kunnen uw zoons er later nog plezier van hebben.
- Draag bij voorkeur dubbele manchetten, zogeheten *French cuffs*; daar komen ze het beste in uit.

Rechts: Amsterdam Canal Cufflinks
Onder: Corneliani
Rechts: Tone Skull van Alexander McQueen



Foto's: Frits Claes, Herman van Nieuwen, Pin van der Zwaan



Lapis Lazuli van Rik van Rixel



Jade Green van DDincs