

Luxury Mix

70 jaar sportwagens van Porsche

Snel, puur en vol emotie en beleving. De eerste Porsche werd op 8 juni 1948 geregistreerd: de 356 'Nr. 1' Roadster. Op die dag werd het merk geboren. De 356 was de verwezenlijking van de sportwagen waar Ferry Porsche van droomde. De toekomst staat al in de startblokken, de Mission E, de eerste volledig elektrisch aangedreven sportwagen van het merk. De Mission E sprint in 3,5 seconden van 0 naar 100 km/h en heeft niet meer dan een kwartier nodig om de accu's tot 80% op te laden.



Globe-Trotter

Globe-Trotter gaat een samenwerking aan met de beroemde Britse ontwerper Paul Smith. Samen delen zij een wederzijdse affiniteit voor ambachtelijk vakmanschap en onberispelijke ontwerpen. De geliefde 20" klassieke Marine rolkoffer heeft de 'Paul Smith' behandeling gekregen; de hoeken zijn van leer met de kleuren van zijn handelsmerk en kunstenaar Stripe. Elke koffer heeft een andere tint: marineblauw, okergeel en middernacht zwart. De limited editions van 120 trolley's zullen worden gepresenteerd in de Paul Smith boetiek in Milaan tijdens Salone del Mobile in april. Prijs € 2000,-.



Harmonie is muziek

Precies het gevoel van eenheid wil Harman Kardon met zijn nieuwe Omni Plus multiroomsysteem HD-streaming overbrengen. Het organische ronde design resoneert harmonieus met ieder interieur. Bijzonder eenvoudige installatie van het systeem en het afspelen van uw muziek doet u via de gratis Harman Kardon Controller app. Dankzij een scala aan ondersteunde streaming services, zoals Google Cast, Spotify Connect, Tidal en TuneIn heeft u zelf maximale controle over welke muziek u streamt. Meer info op harmankardon.nl.



Manchetknoop 'De Macedonische Zon'

Onlangs onthulde DDincs de manchetknoop 'De Macedonische Zon' van goud met robijn en lapis lazuli geëmailleerd. De knoop bestaat uit drie onderdelen. De knoop (bovenkant) is vervaardigd uit 14 karaat geel goud bedekt met lapis lazuli gekleurd glas-émaille. De stift (middenstuk) is vervaardigd uit 14 karaat goud. De robijn (onderkant) is 5 karaat. Alexander de Grote en zijn Macedonische leger droegen een embleem op hun schilden, de Vergina Zon (ook wel 'Macedonische Ster'). De gelimiteerde manchetknoop is verkrijgbaar op www.ddincs.com. Prijs € 2.780,- per set.

Expeditie is het nieuwe yachting

Men neme een superjacht met alle voorzieningen en luxe die je kunt wensen en maakt het geschikt voor een expeditie. Alleen maar zonnen en lanterfanten op een jet ski gaat namelijk echt wel een keer vervelen. Het Italiaanse merk Rosetti Superyachts heeft een oogstrelend 85-meter lange superjacht ontworpen, dat ook voldoet aan alle praktische eisen van de grote scheepvaart. Hierdoor is het opgewassen tegen alle weersomstandigheden op de oceaan. Naast een helikopter kan er ook een zeiljacht worden meegenomen. rosettisuperyachts.it



Jo Malone A harvest of five limited edition fragrances

Het zonlicht straalt over de gouden velden. Overvloedig. Rijk aan kostbare granen. Hartige haver. Pluizige gerst. Aardse rogge. Gekoeld door de versheid van bloemen. Levendig van kleur. Vrolijk dansend op het getjirp van krekels. Het gezoem van bijen. De essentie van het Engelse landschap in vijf onweerstaanbare geuren: Poppy & Barley, Primrose & Rye, Oat & Cornflower, Honey & Crocus en Green Wheat & Meadowsweet. Jo Malone London combineert Britse stijl met verrassende geuren en de elegante kunst van gift giving. Jomalone.nl. Prijs van alle 30 ml colognes is € 56,- per stuk.

Parmigiani Fleurier Bugatti Type 390

Het Zwitserse horlogehuis Parmigiani Fleurier en het legendarische automerk Bugatti zijn al sinds 2004 partners. Als eerbetoon aan de razendsnelle Bugatti Chiron presenteert Parmigiani Fleurier de hightech Bugatti Type 390, een motorblok voor om de pols. Een 60 seconden flying tourbillon staat garant voor uiterste precisie. Het horloge heeft een wit- of roségouden kast met een zwarte, opengewerkte wijzerplaat. Elk model is een limited edition van 10 exemplaren. De stijlvolle, alligator lederen band met vouwsluiting is van Hermès. Prijs € 250.000,-.



Bonne Clé, The Yacht Collection

Bonne Clé is een exclusief lifestyle label voor mannen met focus op innovatieve, luxe en comfortabele heren ondermode. Producten van Bonne Clé zijn vervaardigd van tencel fiber. Het voelt zijdezacht aan en is absorberend voor extra comfort. De sokken zijn gemaakt vanuit hoge kwaliteit bamboe die langdurig meegaat. The Yacht Collection bestaat uit boxers, V-neck T-shirts en sokken in de luxe kleuren dusk blue en titanium. Met uiterst detail voor design, comfort en pasvorm is dit een perfecte basis voor elke man. Bonneclé.com

